



seasonly
PARIS

Mai 2024

SEASONLY VERZAUBERT DIE BEAUTY-ERFAHRUNG NEU
UND SCHAFFT EINE NEUE KATEGORIE:

CLEAN BEAUTY EXPERIENCE



**DIE KRAFT
AKTIVER
WIRKSTOFFE**



**VERSTÄRKT
DURCH
MASSAGE-
TECHNIKEN.**



+ PATENTIERTE
CLEAN-ACTIVES

+ KLINISCH
NACHGEWIESEN

+ UNTERSTÜTZT VON
HAUTPFLEGEEXPERTEN

+ ENTWICKELT
IN FRANKREICH

UNSERE MARKEN-DNA

DER FÜHRENDE ANBIETER VON BOTOX-ÄHNLICHEN PRODUKTFORMELN

+ Wir sind die erste Marke in Frankreich, die botox-ähnliche Inhaltsstoffe wie Spilanthes verwendet.

+ Eine völlig neue Produktlinie mit botox-ähnlichen Ergebnissen.



+ Unterstützt durch unsere NeuroBoost-Technologie: eine Auswahl aktiver Inhaltsstoffe, die auf Neurorezeptoren wirken.

“The secret of Jennifer Lopez and Kate Middleton for aging gracefully.”



Featured in Vogue and TheBlondeSalad (Chiara Ferragni)

SEASONLY PRESSESPIEGEL: DIE MARKE, ÜBER DIE ALLE SCHWÄRMEN...



FOLLOWERS
150K

VIDEO VIEWS
3,9M



FOLLOWERS
41K

VIDEO VIEWS
>5M

“ This rejuvenating facial will transform your skin in 15 minutes. ”

VOGUE

“ Forget about the Botox injections... This oil has exactly ”

the same effect!
GRAZIA



"Facialistes" : ces expertes du visage qui nous redonnent le "glow"

Article mis à jour le 24/10/19 16:08

Partager sur

Les mannequins et les stars ne jurent que par elles pour avoir une jolie peau. Ces masseuses aux doigts de fées, spécialisées sur la zone du visage, utilisent des techniques du monde entier pour raffermir la peau et lui redonner de l'éclat naturellement.



WER IST DIE SEASONLY-KUNDIN?

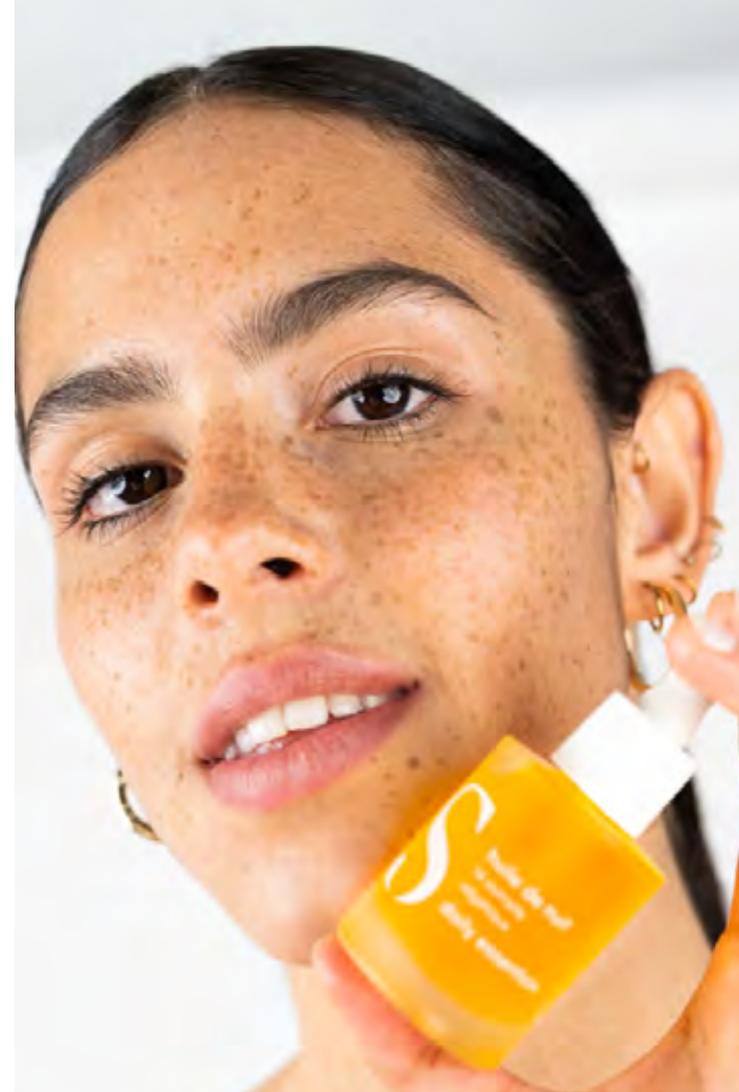
Die typische Seasonly-Kundin ist eine **urbane** Frau aus dem **gehobenen Berufs- und Einkommensegment** (CSP+).

Digital versiert und gut informiert, bevorzugt sie **Clean-Behauty-Produkte** und ist bereit, in hochwertige Lösungen zu investieren.

Vor einem Kauf recherchiert sie sorgfältig und folgt aktuellen Trends.

Ihre Prioritäten umfassen **transparente Inhaltsstoffe**, **nachgewiesene Wirksamkeit** der Produkte und Marken mit **nachhaltigem Engagement**.

Sie schätzt Formulierungen, die Wissenschaft und Natur vereinen, sichtbare Ergebnisse liefern und zugleich umweltfreundlich sind.



MARKENVERGLEICH

	KLINISCH BEWIESEN	MIKROBIOM- FREUNDLICH	ERLEBNIS- ORIENTIERT	CLEAN
seasonly PARIS	✓	✓	✓	✓
DRUNK ELEPHANT	✓	✓		✓
CLARINS	✓		✓	
DERMALOGICA	✓	✓	✓	
CLINIQUE	✓			
GLOW RECIPE	✓			✓



BRAND MAPPING

LUXUS
> 120 CHF



Augustinus Bader

sisley
PARIS

la prairie
SWITZERLAND

Dior

GUERLAIN



DRUNK ELEPHANT™



TATA HARPER®
NEXT GENERATION BEAUTY
100% NATURAL & NONTOXIC



dermalogica

CLINIQUE

CLARINS

goop



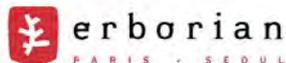
CLEAN

Sicheres &
nachhaltiges Produkt

KONVENTIONELL

CAUDALÍE
PARIS

GLOW RECIPE



innisfree

The
Ordinary.

THE **inkey** LIST
ERSCHWINGLICH
< 30 CHF

SEPHORA
COLLECTION

UNSERE WICHTIGSTEN EINZELHÄNDLER

SEPHORA

*Galleries
Lafayette*

 FACE GLOW BARS AT SEPHORA
(36 DOORS)

 GOOD FOR AT SEPHORA
(450 DOORS)

 MINIS & MORE AT SEPHORA
(950 DOORS)

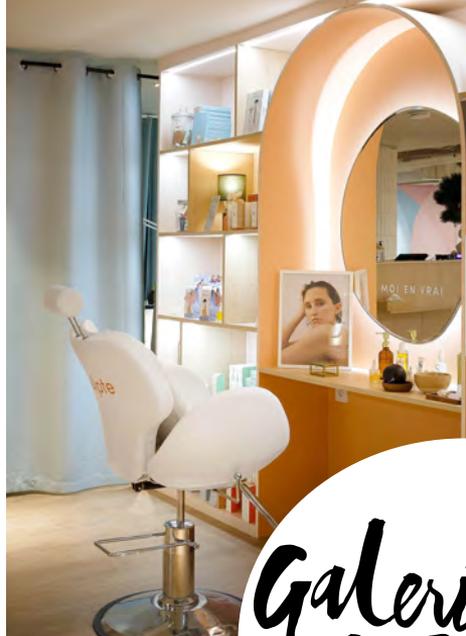
 SKIN STUDIOS
(3 DOORS)





SEPHORA





Galeriées
Lafayette

MERCHANDISING-BEISPIELE





PRODUKT PORTFOLIO

UNSERE PRODUKTLINIEN

+ TENSIO-LIFT



➤ DIE EXPERTEN-LINIE FÜR BOTOX OHNE INJEKTION

+ BLEMISHES



➤ DIE 4-STUFEN-PFLEGE, UM UNREINHEITEN ZU BEKÄMPFEN

+ HYDRATION



➤ STRAFFERE HAUT IN 5 SCHRITTEN

+ GLOW



➤ DIE PERFEKTE GLOW-LINIE, UM DIE HAUTRADIANZ ZU VERSTÄRKEN

+ ESSENTIALS



➤ DIE TÄGLICHEN GRUNDLAGEN FÜR PERFEKTE HAUT

PRODUKTPEPIELINE 24/25



MAI 24



BRÄUNUNGSBOOSTER

SOMMER 24



VIT C SERUM -
TENSIO LIFT SERUM

SEPT 24



TAGESCREME TENSIO LIFT
NACHTBALSAM TENSIO LIFT

Q1 25



AUGEN- & LIPPENSERUM
TENSIO LIFT

Q2 25



PFLEGE LINIE FÜR
ERWACHSENE MIT AKNE

seasonly

PARIS

SWISS
BEAUTY
Glamour

KONTAKT

Swiss Beauty Glamour AG
info@swissbeautyglamour.ch

Offizieller Vertriebspartner für die DACH-Region